

项目支出绩效自评表													
(2025年度)													
项目名称		妇女儿童工作经费											
主管部门		自治区妇联					实施单位		新疆维吾尔自治区妇女事业发展中心（新疆妇女干部学校）				
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	100.00	100.00		100.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00		100.00		—		—		—	
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—		—		—	
年度总体目 标	预期目标					实际完成情况							
	1.通过赠阅《新疆妇女》和《伴侣》两本杂志，用现代文化宣传和引领基层妇女，提高各族妇女的综合素质，积极投身社会生产生活中，充分发挥妇女半边天作用，充分发挥杂志舆论宣传优势，守护好意识形态领域主阵地。 2.以推进中国式现代化为主题，以筑牢中华民族共同体意识为主线，以落实“五项行动”“六件实事”为抓手，依据自治区党委文化润疆工作及自治区妇联“石榴花开耀天山”等中心工作，团结动员各族妇女为推进中国式现代化新疆实践贡献巾帼力量。					坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，牢牢把握正确舆论导向，做大做强主流思想舆论，用心用情讲好党的创新理论、讲好铸牢中华民族共同体意识的新疆故事，团结引领各族妇女与党同心、跟党走奋进。扎实做好《新疆妇女》《伴侣》杂志编辑出版发行，严格落实“三审三校一审读”制度，规范采编流程，精心打造新时代新思想、女性风采、乡村振兴、家风家训等栏目61个，全年专题报道优秀女性152人，刊发文章730篇，发行杂志29.28万册，其中为12239个妇女之家免费赠阅杂志15.6万册，依托“东风工程”为农家书屋赠阅《新疆妇女》杂志9.6万册，以春风化雨之举凝聚各族妇女思想共识，见贤思齐奋发向上，深受社会各界好评，两本杂志读者满意度评价达90.5%。《伴侣》入选国家出版总署第31届北京国际图书博览会“2025BIBF”精品期刊展，在中国新闻出版研究院、龙源数字传媒联合发布“2025数字阅读影响力期刊TOP100（国内）”榜单，《伴侣》杂志第19次荣登榜单，被授予“数字阅读卓越品牌期刊”称号。用好“新疆女声”新媒体矩阵平台，围绕党的二十届四中全会、全球妇女峰会、自治区成立70周年，策划推出“石榴花”宣讲云接力、“汇聚巾帼好声音 唱响奋进同心曲”、《花开中国》唱响天山等专栏，上线《习近平走进百姓家》有声书、《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》电子书，及时推出理论文章、深度报道、互动话题、短视频，以“小切口”反映“大主题”，用“小故事”讲好“大道理”，让党的创新理论润物细无声走进千家万户，把妇女群众紧紧“网”聚在一起，持续发出妇联好声音。打造地州动态、开设“三八特辑·致敬巾帼 榜样同行”、她力量·绽芳华、最美家风润万家、“涵养好家风 共筑家国情”等栏目，推出家庭教育服务园地，提供志愿者线上答疑、教育经验分享等服务，帮助家长解决常见教育问题；广泛传播全国妇联系列生活小百科AI短视频《联联送服务》，将“指尖上的课堂”送到各族姐妹身边，把思想引领融入“可感可知”的暖心服务，让妇女群众能在网上找到妇联组织、参与妇联活动、得到妇联服务。全年推送信息（视频）2410条，阅读量571.5万，其中15条信息（视频）被中国妇女报头版及客户端、新华社客户端、学习强国、全国妇联官网等平台转载，《金婚见证新婚一场跨越50年的七夕对话》单条55万+。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指 标完成情况	产出指标	数量指标	每期赠阅《新疆妇女》杂志数量	10	>=5000册	=5000册	100	10	计划标准	=5000册	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	每期赠阅《伴侣》杂志数量	10	>=8000册	=8000册	100	10	计划标准	=8000册	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	杂志出刊次数	6	=12次	=12次	100	6	计划标准	=12次	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	杂志栏目设置数量	6	>=40个	=40个	100	6	计划标准	=42个	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	蒙文柯文有声读物作品全年播出篇数	6	>=48篇	=48篇	100	6	计划标准	无	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	杂志验收合格率	6	>=95%	=100%	100	6	计划标准	=100%	按照完成比例赋分	工作资料	
		时效指标	杂志出刊周期	6	<=30个工作日	=30个工作日	100	6	计划标准	=30天	按照完成比例赋分	工作资料	
	成本指标	经济成本指标	《新疆妇女》印刷费成本	10	<=4.10元/册	=2.26元/册	100	10	计划标准	无	按照完成比例赋分	原始凭证	
		经济成本指标	《伴侣》印刷费成本	10	<=3.44元/册	=2.4元/册	100	10	计划标准	无	按照完成比例赋分	原始凭证	
		社会成本指标											
		生态环境成本指标											
	效益指标	经济效益指标											
		社会效益指标	杂志在妇女思想政治引领合家庭服务方面起到积极作用	10	明显	=100%	100	10	计划标准	显著	按评判等级赋分	工作资料	
		生态效益指标											
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	10	>=85%	=95%	100	10	其他标准	=98%	满意度赋分	工作资料	
总分				100				100.00分					